

Euroholding, afaceri de 150 mil. euro

Autor: Ziarul Financiar Data: 22-02-2007

Grupul italian Euroholding, prezent atat pe piata de constructii, cat si pe cea de textile industriale, a inregistrat anul trecut o cifra de afaceri de circa 150 de milioane de euro, in crestere cu 50% fata de anul precedent.

Pentru anul acesta, strategia Euroholding este de consolidare a operatiunilor, prin reamenajarea unor centre de productie si diversificarea portofoliului de clienti, dar si a sectoarelor industriale in care este prezent, potrivit lui Luca Serena, presedintele Euroholding.

In 2006, grupul a investit aproximativ 10 milioane de euro in operatiunile de pe piata locala, din care cea mai mare parte, de 8 milioane de euro, pentru dezvoltarea companiilor de constructii, in special in dublarea productiei companiei de prefabricate, Europrefabricate. Pentru anul in curs Euroholding

si-a bugetat o crestere a cifrei de afaceri pana la 180 de milioane de euro. Grupul va investi in acest an circa 1-1,5 milioane de euro pe partea de textile si 1,5 milioane de euro pe cea de constructii.

Activitatea din industria textila se va concentra pe marirea capacitatii de productie si pe dezvoltarea retelei de distributie, pentru a face fata cererii tot mai mari de pe piata de mobilier si cea auto. Strategia pentru companiile de pe piata constructiilor, Euroconstruct - cu cea mai mare pondere in cifra de afaceri a grupului, Europrefabricate, Europroducts, Eurologistica si Monlandys, va fi de consolidare si de reamenajare a centrelor de productie pentru a eficientiza operatiunile si a ridica nivelul de calitate al produselor.

In acelasi timp, Euroholding vrea sa-si mareasca cifra de afaceri si prin diversificarea portofoliului de companii prin achizitionarea altor societati de profiluri diferite, cum ar fi o firma de instalatii electrice.

Euroholding, affari di 150 mil. euro

Il Gruppo italiano Euroholding, presente sia sul mercato delle costruzioni che dei tessili industriali, ha registrato lo scorso anno un fatturato complessivo di circa 150 mil. Euro, in crescita rispetto all'anno precedente del 50%.

Per anno in corso, la strategia della Euroholding è di consolidare le operazioni, allestendo alcuni centri di produzione e diversificando il portafoglio di clienti, ma anche dei settori industriali in cui sono presenti, così come spiega Luca Serena, il Presidente della Euroholding.

Nel 2006, il gruppo ha investito circa 10 milioni di euro nelle operazioni sul mercato locale, la maggior parte, di 8 mil. Euro, per lo sviluppo delle compagnie edili, specialmente nel raddoppiamento della produzione della fabbrica di componenti prefabbricati "Europrefabricate".

Per anno in corso Euroholding si è previsto una cifra di affari entro 180 milioni di euro. Il gruppo investirà questo anno circa 1-1,5 mil. Euro nel settore tessile e 1,5 mil. Euro nel settore edilizia.

L'attività del settore tessile se concentrerà sul aumento della capacità di produzione e sullo sviluppo della rete di produzione, onde per poter corrispondere alla sempre maggior domanda sul mercato dei mobili e su quella auto.

La strategia per le compagnie edili, Euroconstruct con la maggior incidenza nel fatturato complessivo del Gruppo, Europrefabricate, Europroducts, Eurologistica e Monlandys sarà di consolidamento ed allestimento dei centri di produzione per rendere efficienti le operazioni e per migliorare continuamente la qualità dei prodotti.

Nello tempo Euroholding vuole ampliare il fatturato attraverso una diversificazione del portafoglio delle compagnie attraverso l'acquisto di altre società di settori diversi, come sarebbe una società di impianti elettrici.