

EUROHOLDING are în derulare contracte de 47 milioane de euro

Grupul Euroholding, din Timișoara, controlat de concernul Industrie Maurizio Peruzzo, din Italia, vizează pentru acest an majorarea cifrei de afaceri, după o scădere accentuată a acesteia în 2009. Totodată, compania continuă investițiile începute în anii anteriori, propunându-și noi planuri de extindere, bugetul alocat în acest sens fiind de aproximativ 15 milioane de euro. Holdingul include firmele Euroconstruct (antreprenor), Europrefabricate (producător de elemente prefabricate din beton), Europroducts (producător de beton și încuietori), Eurologistică (realizează excavări, demolări, fundații speciale), Euro-design (proiectare și management de proiect), Monlandys (dezvoltator imobiliar), IMP România și Netex, cu activități în sectorul textil. La acestea se adaugă Euroholding, care gestionează activitățile și strategiile firmelor din grup.

- Cum a evoluat segmentul specific de activitate în anul 2009?

- În 2009 scăderea sectorului de construcții a fost drastică, numărul investițiilor diminuându-se considerabil. În același timp, numeroase investiții s-au blocat, luând pe nepregătite atât dezvoltatorul, cât și constructorul. De exemplu, sistarea la doar trei luni a unui contract cu termen de finalizare stabilit la trei ani nu a făcut decât să încurce planurile companiilor implicate în dezvoltarea investiției. Consider că nu atât criza în sine a blocat piața, ci rapiditatea cu care aceasta a lovit economia românească. După o creștere puternică în ultimii ani, căderea a fost abruptă. În Italia, piața este una matură, astfel încât nu au existat creșteri spectaculoase, deci, nici criza economică nu s-a resimțit atât de tare. Din acest punct de vedere, România se poate compara cu China, unde creșterile și declinurile economiei sunt destul de puternice. În primul semestru din 2010, am înregistrat o majorare de 15% a cifrei de afaceri. Dintr-un anumit punct de vedere putem spune că ne aflăm pe un trend ascendent, însă suntem departe de rezultatele din perioada similară din 2008. Pentru întreg anul în curs, vizăm realizarea unei cifre de afaceri cuprinse între 70 milioane de euro și 75 milioane de euro.

- Există motive pentru care în România criza s-ar putea prelungi?

- Totul depinde foarte mult de acțiunile Guvernului, ce are o mare responsabilitate asupra măsurilor care trebuie implementate pentru a ieși din criză. România are astăzi un mare avantaj, respectiv că a redevenit competitivă din punct de vedere al forței de muncă. Anii 2007 – 2008 sunt un exemplu de creștere a costurilor cu personalul, chiar cu până la 25% comparativ cu anii precedenți. În acel moment factorul pozitiv era acela că existau mulți bani, ce alimentau atât achizițiile, cât și investițiile. În acest moment, salariile au scăzut foarte mult. Diminuarea costurilor cu forța de muncă poate determina anumite firme internaționale să investească și/sau să deschidă unități de producție în România. Este necesară o stabilitate politică, astfel încât să se poată emite legi clare, fără a lăsa loc la interpretări. Consider că una dintre cele mai grave probleme ale sistemului legislativ este reprezentată de ambiguitatea multor norme juridice, ceea ce se reflectă în desfășurarea în condiții dificile



Luca Serena (48 de ani)

Funcția/Firma: președinte al grupului Euroholding;

Alte poziții deținute în prezent: membru al consiliului de administrație al Europrefabricate Bulgaria; președinte al Marcora Costruzioni RUS (Moscova); vicepreședinte locțiitor al Camerei de Comerț a Italiei pentru România (București), consilier al Serena Prefabbricati, din Albaredo (Treviso); vicepreședinte al Interporto România SA, din Timișoara; președinte al Unimpresa România.

Hobby: jogging, cinema.

a procedurilor judiciare în care sunt implicați atât agenții economici, cât și autoritățile publice.

Astăzi există competiție și între state, nu numai între societăți. Un exemplu ar putea fi ceea ce s-a întâmplat cu investiția Mercedes, companie care a preferat Ungaria în locul României. Acest lucru evidențiază necesitatea unei «strategii de țară» pentru atragerea investițiilor străine, ce reprezintă un factor important pentru susținerea și dezvoltarea economiei românești.

Dacă nu vor fi realizate aceste lucruri, în România criza ar putea dura mai mult decât în alte state europene, însă, dacă Guvernul va reuși să vadă reversul pozitiv al medaliilor și să profite chiar și de micile oportunități pe care criza le aduce cu sine, și de preferință înaintea altor state, atunci s-ar putea ieși mai repede din starea de recesiune.

- Cum caracterizați situația generală a pieței imobiliare?

- Una dintre părțile obiective ale acestei situații este aceea că înainte populația era disponibilă, avea încredere în România, ce părea la începutul unui avânt economic. Mulți cumpărau case cu o cerere ce depășea oferta, astfel că întreaga industrie a construcțiilor a vrut să corespundă acestei cereri. S-a construit mult și la prețuri ridicate, și adesea cu creșteri speculative nejustificate a terenurilor, în special, în București. Acum, populația are mai puțină disponibilitate. În prezent, există un stoc mare de apartamente nevândute. Dacă acestea nu se vor vinde, este foarte dificil să pornească alte investiții imobiliare.

Există însă și o parte subiectivă: populația s-a speriat de criză, iar băncile au trecut de la o extremă la alta. Poate ar exista cerere, însă mulți se blochează pentru că domeniul imobiliar este considerat un sector de risc. Prețurile nu au scăzut foarte mult. Sunt încă unități locative care se vand la prețuri mari sau foarte puțin inferioare perioadei de dinainte de criză. Cine a investit din resurse financiare proprii își poate permite să mai aștepte revenirea pieței, însă cei care au contractat împrumuturi vor fi forțați să vândă proiectele la prețuri scăzute. Se poate depăși această situație printr-o schimbare de atitudine a celor ce finanțează proiectele imobiliare și printr-o

absorbție lentă a fondului locativ deja construit. Nu cred că mai devreme de 2012 se va observa o creștere a acestui sector.

- Care sunt proiectele pe care le aveți în derulare?

- În condițiile actuale de criză, am decis să accesăm și sectorul lucrărilor publice, tocmai pentru a încerca să compensăm scăderea cifrei de afaceri în sectorul privat. Am creat, în cadrul grupului, un departament special care să gestioneze participarea la diferite licitații. Astfel, pe segmentul de infrastructură, lucrăm la un tronson din autostrada Timișoara - Arad, valoarea contractului fiind de 10 milioane de euro. De asemenea, recent am câștigat licitația pentru realizarea centurii ocolitoare a municipiului Caransebeș, valoarea lucrării fiind de 12 milioane de euro.

În ceea ce privește obiectivele civile, în București construim un spital privat, "Policlinica de Mozza". Obiectivul S+P+7E va fi amplasat pe strada Maior Coravu, din sectorul 2 al Capitalei. Lucrările, începute în luna iunie, anul 2010, se vor definitiva în decembrie 2011. Valoarea investiției este de 20 milioane de euro. Totodată, am câștigat una dintre cele mai mari licitații din sectorul bancar în 2010, și anume reamenajarea sediului central al Băncii Comerciale Române (BCR). Lucrările au început în iunie a.c. și au termen de finalizare luna iunie din 2011, valoarea investiției fiind de 5 milioane de euro.

- Ce investiții ați planificat pentru acest an?

- În 2010 continuăm investiția în noua fabrică de prefabricate din Timișoara, pentru care avem un buget de 12 milioane de euro. Capacitatea maximă de producție anuală a noii unități, alături de cea de la Târgoviște, este de 500.000 mp pe an de prefabricate din beton, la care se adaugă capacitățile productive de piloni de pod și podețe. Această investiție va fi definitivată la sfârșitul anului în curs. De asemenea, avem planificate alte două milioane de euro pentru modernizarea Europroducts, societate din cadrul grupului nostru care produce beton. Această investiție ar trebui să înceapă în luna septembrie a acestui an.

Lăcrămioara BOTEZATU