

Luca Serena - Președintele Euroholding Group din Timișoara

EUROHOLDING GROUP CONTINUĂ INVESTIȚIILE

Iana Zăvoianu

Grupul Euroholding a trebuit să își adapteze strategia pentru a face față acestei perioade mai dificile. În acest sens, Grupul Euroholding, printre diferitele acțiuni menite să înfrunte criza, a decis să intre și în sectorul lucrărilor publice, unde înainte nu era prezent. În interiorul Grupului a fost creat chiar un departament special care gestionează participarea la diferite licitații, iar toate societățile din Grup au fost certificate pentru a putea participa la aceste licitații.

Societățile din grup și-au adjudecat deja lucrări în sectorul infrastructurii, cum ar fi lucrări pentru noua autostradă Timișoara – Arad. Societatea de proiectare din cadrul Grupului, Eurodesign, a câștigat recent licitația pentru proiectarea noului imobil care va găzdui departamentul de la București al Institutului de Resurse Bio-Alimentare. După 12 ani de activitate în România, Grupul Euroholding din Timișoara a atins cea mai mare cifră de afaceri de până acum și cel mai mare profit realizat. Euroholding a avut anul trecut o cifră de afaceri de 132 milioane de euro, cu un EBITDA de 14 milioane de euro. Din cifra de afaceri, 54 milioane au fost realizate de către societatea EUROCONSTRUCT.

În 2008, Grupul a condus o politică de analizare a îndeplinirii obiectivelor, oferind propriilor angajați prime în valoare de 700.000 euro și investind în pregătirea salariaților peste 150.000 euro.

Euroholding este poate unul dintre puținele grupuri care, în ciuda



acestei perioade economice dificile, a aprobat și realizează investiții noi în 2009, în valoare de 15 milioane de euro. Sunt în curs de construcție: o fabrică nouă de prefabricate a societății Europrefabricate din Timișoara și o fabrică nouă a societății Europroducts, pentru producția de beton. Lucrările de construcție ale celor două fabrici și de instalare a echipamentelor se află la ora actuală într-o fază de peste 60%. Cele două fabrici vor fi inaugurate cel târziu în luna septembrie a acestui an.

Capacitatea maximă de producție anuală a noii fabrici de la Timișoara alături de cea de la Targoviște, este

de 500.000 mp pe an de prefabricate la care se adaugă capacitățile productive de piloni de pod și podeți (calvert).

Cealaltă investiție, adică noua fabrică de producție de beton, situată tot la Timișoara, a societății Europroducts, alături de celelalte fabrici, va asigura o producție anuală de aproximativ 900.000 metri cubi.

Faptul că Euroholding are în interiorul său societăți integrate și complementare care își desfășoară activitatea în sectoare precum: construcții, producția de materiale de construcții, proiectare, imobiliar, îi permite să ofere clienților un proiect „la cheie”.

Valențele pozitive sunt două, una internă și alta externă, valența pozitivă constă în faptul că desfășoară numeroase producții și servicii direct în interiorul grupului, deci nu are nevoie să cumpere de pe piață, putând astfel decide printr-o strategie coordonată în interior, prețurile produselor și serviciilor. Astfel poate furniza clientului un produs controlat direct în toate fazele de prelucrare sau de producție a materialelor utilizate; acest lucru oferă un avantaj atât în termeni de calitate cât și certitudinea furnizării și menținerii timpilor de predare stabiliți prin contract cu clientul.

